



DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING ECDL DIGITAL MARKETING	
Descrizione	<p>Il corso ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di utilizzare strategie e tecniche del digital marketing utili ed efficaci ai fini della crescita di un business con l'integrazione dei moderni sistemi di social networking.</p> <p>Il corso prepara al conseguimento delle certificazioni ECDL Digital Marketing ed EIPASS Social Media Manager, oltre che alle certificazioni Facebook Certified Digital Marketing Associate, Google AdWords e Google Analytics.</p>
Profilo d'uscita	Digital e Social Media Marketer in grado di analizzare, creare e promuovere un business sul web.
Prerequisiti	Dimestichezza con l'uso del computer e la navigazione Internet
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• Apprendere le nozioni base del digital marketing• Apprendere le potenzialità dei moderni social network• Saper creare e gestire un sito web e un blog• Creazione dei contenuti per il web• Saper ottimizzare un sito e i suoi contenuti in ottica SEO• Fare pubblicità grazie ai Social Media• Come creare e gestire un servizio di E-mail e SMS Marketing• Creare le Landing Page per spingere alla CTA• Conoscere i principali strumenti di Google per il marketing e per le analisi dei dati• Utilizzare Facebook per l'acquisizione di clienti• Come promuovere post su Instagram• Conoscere i trend e gli ADV su Tik Tok• Tecniche per la crescita esponenziale di un business• Preparare al conseguimento delle certificazioni ECDL Digital Marketing ed EIPASS Social Media Manager, oltre che alle certificazioni Facebook Certified Digital Marketing Associate, Google AdWords e Google Analytics
Argomenti	<ul style="list-style-type: none">• Introduzione al Digital Marketing• Wordpress (un sito web e il blog)• Content Marketing e Storytelling• SEO (Search Engine Optimization)• Social Media for ADV• E-Mail e SMS Marketing (differenze e potenzialità)• Landing Page• Google ADS• Google Analytics• Google MyBusiness• Google Search Console, Trends e Speed Test Insight• Facebook Pixel• Facebook ADS• Instagram ADS• Twitter ADS• Tik Tok (una nuova frontiera del social networking)• Introduzione al Growth Hacking
Numero partecipanti	Fino a 20 discenti
Durata	<ul style="list-style-type: none">• 60 h di formazione in aula (in presenza o in e-learning)• Almeno 120 h di studio individuale con esercitazioni e prove
Metodologia e Materiali didattici	<ul style="list-style-type: none">• Lezioni frontali con docente, videoproiettore e PC• Esercitazioni, casi di studio, simulazioni, prove di gruppo• Dispense digitali e online.
Attestati finali	Attestato di frequenza e partecipazione Accademia del Levante
Dotazione di laboratorio	PC portatili