

GRAFICO PUBBLICITARIO E FOTORITOCCO ADOBE PHOTOSHOP ACA	
Descrizione	Corso di formazione tecnico-professionale sull'elaborazione delle immagini digitali nelle loro molteplici applicazioni. Adobe Photoshop, strumento ideale per i professionisti della fotografia, gli artisti digitali e tutti coloro che hanno a che fare con le immagini, è il programma più utilizzato nel mondo della grafica computerizzata in particolar modo per il fotoritocco e la realizzazione di effetti e fotomontaggi di notevole impatto. Fornisce strumenti per la manipolazione delle immagini caratterizzati da potenza e da un elevato standard qualitativo, pensati per i designer professionisti che desiderano realizzare elementi grafici sofisticati destinati al web e alla stampa. Il corso fornisce gli strumenti per elaborare ed ottimizzare efficacemente le immagini digitali, creare fotomontaggi e fotoritocchi, elaborare un disegno di grafica per il web e per la stampa.
Profilo d'uscita	Esperto in elaborazione di immagini digitali con Adobe Photoshop, certificabile Adobe ACA, per grafica pubblicitaria, grafica per il web, editoria elettronica e multimediale, fotografia digitale e fotoritocco, riproduzione disegni, archiviazione, impaginazione e stampa digitale.
Prerequisiti	Dimestichezza con l'uso del computer
Obiettivi	 Saper ottimizzare le fotografie digitali Conoscere l'ambito della post-produzione digitale Saper creare layout e fotomontaggi Essere in grado di elaborare immagini digitali per grafica pubblicitaria, grafica per il web, editoria elettronica e multimediale, social network Saper applicare tecniche di post-produzione nell'ambito della fotografia digitale professionale Saper sviluppare layout grafici per ambiti pubblicitari Comprendere le problematiche della riproduzione, archiviazione, impaginazione e stampa digitale Poter affrontare l'esame per il conseguimento della certificazione informatica internazionale Adobe Certified Associate (ACA) Visual Communication Using Adobe Photoshop
Argomenti	 Disposizioni di base relative al diritto d'autore Mansioni e responsabilità nella gestione di progetti Comunicazione dei progetti con committenti e clienti Introduzione e caratteristiche principali di Photoshop Elementi dell'interfaccia utente di Photoshop e loro funzioni Terminologia chiave delle immagini digitali e distinzione fra pittorico e vettoriale Gestione del colore: spazi colore RGB e CMYK, corrispondenze output, elementi di tipografia, correzione del colore Risoluzione e dimensione delle immagini Formati di salvataggio (PSD, TIFF, BMP, JPEG, GIF) e loro caratteristiche per web, video e stampa Bilanciamento, metodi e regolazioni cromatiche Selezioni: maschere e "scontorni" Fotomontaggi: ricollocazione di elementi provenienti da diverse sorgenti Modifica di documenti esistenti: il ritocco e il miglioramento delle immagini Correzione di ombre e luci Creazione di un nuovo documento bianco per fotocomposizioni Gestione avanzata di testi e caratteri di scrittura Ritaglio e raddrizzamento automatico delle immagini Utilizzo e scelta dei filtri Importazione, esportazione, gestione e salvataggio delle immagini Principi di progettazione e composizione di immagini Dispositivi di generazione delle immagini e tipi di immagini risultanti Maschere di contrasto e livelli di regolazione Uso di selezioni e misure, guide e righelli Correzione della tonalità e modifica di colore e contrasto di un'immagine Azioni, automatismi, droplet, batch, photomerge
Numero partecipanti	Fino a 20 discenti
Durata	 30 h di formazione in aula (in presenza o in e-learning sincrono) Circa 50 h di studio individuale a seconda del livello di competenza in ingresso
Metodologia e Materiali didattici	 Lezioni frontali con docente, videoproiettore e Lavagna Interattiva Multimediale (LIM) Esercitazioni, casi di studio, attività di gruppo Dispense digitali e online
Attestati finali	Attestato di frequenza e partecipazione Accademia del Levante